



29-12-2021

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) du Digital H/F

Collectif regroupant 6 grandes associations humanitaires de terrain - Action Contre la Faim, CARE, Handicap International, Médecins du Monde, Plan International et Solidarités International - Alliance Urgences a pour mandat de faciliter l'élan de solidarité nationale dans le cadre de situations d'urgence de grande ampleur, en lançant des appels communs à la générosité.

Sa mission : renforcer significativement la rapidité et l'impact de la réponse humanitaire de ses ONG membres aux besoins des personnes en situation de crise auxquelles elles viennent en aide.

Deux ans après son lancement, Alliance Urgences décide d'accroître son impact en développant significativement sa collecte, son audience et son influence par une ligne éditoriale digitale forte et durable, pour devenir la plateforme française de référence des urgences humanitaires, avec de fortes ambitions financières et de visibilité pour assurer ses missions et sa pérennité.

Les grands enjeux d'Alliance Urgences

>Enjeu de visibilité : faire connaître Alliance Urgences et sa proposition de valeur tout au long de l'année auprès des cibles prioritaires (médias, influenceurs, grands donateurs et, lors des urgences, le grand public).

>Enjeu de reconnaissance : faire reconnaître la plateforme parmi les urgentistes, le secteur associatif, auprès des pouvoirs publics et des médias.

>Enjeu de développement :

- En période d'urgence : lancer des campagnes de communication et de collecte impactantes avec toutes les parties prenantes (médias, influenceurs, institutions, grand public, ...).
- En dehors des périodes d'urgence : animer les membres d'Alliance Urgences et promouvoir le positionnement d'experts des urgences humanitaires d'Alliance Urgences auprès des parties prenantes (médias, influenceurs, institutions, grand public, ...).

Alliance Urgences recherche, pour épauler sa Déléguée Générale, un(e) chargé(e) du Digital pour mettre en œuvre les stratégies de communication et de collecte de l'Association.

DESCRIPTION DE POSTE

1/ Communication digitale

>Gestion et animation du site :

- Production de contenus écrits, infographiques et vidéos, selon la ligne éditoriale d'Alliance Urgences, en lien avec les équipes communication des ONG membres.
- Capitalisation, organisation et mise en ligne des contenus issus des membres ONG par thématique.
- Actualisation de l'information et des appels.
- Évolution du site en lien avec notre prestataire web.
- Maintenance et sécurité du site en lien avec notre prestataire web.
- Référencements naturels et payants en lien avec notre prestataire.
- Conformité RGPD avec notre prestataire.
- Suivi et bilan d'audience web et propositions de pistes d'amélioration.

>Animation des réseaux sociaux et développement de l'audience d'Alliance Urgences sur FB, Twitter, Instagram, LinkedIn... et toute plateforme présentant un atout pour Alliance Urgences.

>Développement et animation d'Alliance Influenceurs (communauté à construire et à animer).

2/ Collecte

>Gestion de la base de données & des relations donateurs.

>Gestion de la page de don.

>Optimisation du parcours donateurs.

>En cas d'urgence :

- Pilotage et mobilisation des prestataires, en lien avec les équipes des ONG membres, pour le déclenchement des appels d'Alliance Urgences : emailing, bannières et affichages publicitaires, spots TV et radio, référencement.
- Participation à la coordination des équipes des membres.
- Reporting des urgences.
- Bilan des appels et optimisation des procédures et des partenariats pour plus d'impact.

>Hors urgence :

- Développement de l'offre Fonds d'Urgence (PA).

PROFIL ATTENDU

- Formation : Bac + 4/5 en métiers du Digital / e-marketing.
- Expérience : 3 ans minimum d'expérience en communication et en marketing, spécifiquement sur le web. Maîtrise des outils web (Wordpress, Dreamweaver, Photoshop). Capacité à se former ou s'auto-former sur de nouveaux outils.

- Notions en développement/base de données, ainsi que des technologies Google Analytics, HTML5, CSS, JavaScript et PHP.
- Connaissances informatiques (Excel, Word, Outlook, PAO).
- Maîtrise des outils de montage vidéo.
- Bonne compréhension des enjeux webmarketing et des problématiques de marketing direct.
- Très bon rédactionnel, organisation et structuration de l'information.
- Très bon relationnel, bonne communication orale.
- Rigueur et sens du détail.
- Autonomie, capacité de prise d'initiatives, de réactivité et de mise en œuvre de plusieurs projets en parallèle en respectant les délais de réalisation.
- Bonne maîtrise de l'Anglais.

SPECIFICITES/PARTICULARITES DU POSTE : grande disponibilité et capacité à se mobiliser en urgence pour le lancement des campagnes.

CONDITIONS

- Statut : Cadre - CDI à temps plein.
- Poste basé à Lyon. Possibilité de télétravail.
- Salaire brut mensuel : 2880€.

Poste à pourvoir dès que possible.

Date de clôture des candidatures : 31 janvier 2022.

Envoyez CV (avec 3 personnes de référence) et lettre de motivation à :

s.sommella@allianceurgences.org

Seul(e)s les candidat(e)s dont les dossiers auront été retenus seront contacté(e)s.

Alliance Urgences se réserve la possibilité de clore le recrutement avant la date d'échéance de l'annonce. Merci de votre compréhension.

La politique de recrutement d'Alliance Urgences s'inscrit en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.